

일반 이용 약관

I-일반 이용 약관의 범위

NET REVIEWS는 도메인 주소 www.avis-verifies.com의 권한을 보유하고 있는 회사로, 인터넷 상에서의 개인 정보에 대한 존중 및 보호와 관련된 책임을 집니다.

NET REVIEWS는 한편으로 신뢰할 수 있는 제3자로서 소비 경험과 관련하여 고객평의 신원 정보를 수집하거나 전파하며, 다른 한편으로는 수집된 정보를 프랑스 법률에 의거하여 공개, 거부 또는 삭제(조정 역할)합니다. NET REVIEWS는 고객평 및 공개 평가에 대한 책임을 집니다.

법률에 의거하여, 당사에서는 소비자 및 인터넷 이용자에게 당사의 서비스 및 인터넷 사이트의 이용 약관을 통지합니다.

II : 이용 약관의 개요

[1: 정의](#)

[2: 법률 상의 언급](#)

[3: 일반 이용 약관의 대상](#)

[4: 일반 이용 약관의 수락](#)

[5: 의견 게시 운영](#)

[A: 의견 게시 관련 규정](#)

[B: 조정 절차](#)

[C: 의견의 공개 및 게시](#)

[6: 개인 정보의 취급](#)

[7: 지적 재산권](#)

[8: 준거법 및 관할 법원](#)

III : 일반 이용 약관의 내용

1: 정의

본 이용 약관 상의 각 적용되는 용어는 그 정의된 의미에 의거해야 합니다.

❖ **Verified Reviews의 증명:** 구글 및/또는 기타 검색 엔진에 의해 표시되는 웹페이지는 각 고객에 따라 관련 고객평이 해당 웹페이지에 함께 표시됩니다. 해당 웹페이지는 위젯을 클릭하거나 검색 엔진에서 제시하는 해당 웹페이지의 URL을 클릭하여 액세스할 수 있습니다.

❖ **Verified Reviews :** S.A.S NET REVIEWS는 마르세이유의 RCS에 등록 번호 750 882 375 및 자본금 594.740유로로 등록되어 있으며, 회사 등록 주소지는 SAS NET REVIEWS 18-20 Avenue Robert Schuman CS 40494 13002 Marseille이고, 도메인 주소 www.avis-verifies.com의 권한 소유자이자 고객평 정보 수집 솔루션의 제공업체입니다.

❖ **고객평:** '제품평' 및 '브랜드 평가'를 총칭합니다.

❖ **제품평:** 고객 매장에서 구매한 제품의 품질에 대해 소비자가 제공하는 메모, 평가 또는 의견.

❖ **사이트 평가:** 소비자가 자신의 경험의 일반적인 품질에 대해 제공하는 메모, 평가 또는 의견.

❖ **비영업 부서:** 솔루션 적용에 사용되는 Verified Reviews에 의해 개발된 다양한 기능(곧, 소비자 의견의 수용, 해당 의견에 대한 답변, 통계 열람, 위젯...)에 접근하기 위해 고객이 보유하는 웹 인터페이스. 고객은 등록, 로그인(해당 웹사이트 URL), 자신이 선택한 비밀번호를 통해 개인 명의의 '고객 공간' 계정에 접속해야 합니다.

❖ **소비자 데이터베이스:** 소비자와 관련된 개인 속성 및 정보의 집합으로 솔루션의 사용 범위 내에서 Verified Reviews로 고객에 의해 전송됩니다.

❖ **캠페인 애드워드:** 구글 검색 엔진의 광고 시스템으로 알림 또는 광고 배너, 인터넷 이용자가 입력하는 비밀번호 기능의 대상 또는 검색 기능을 표시합니다. 해당 웹페이지는 위젯을 클릭하거나 검색 엔진에서 제시하는 해당 웹페이지의 URL을 클릭하여 액세스할 수 있습니다.

❖ **고객 또는 파트너 판매업자:** 구매 제품, 이용자의 경험, 또는 고객평 요청을 할 수 있는 모든 기타 행위를 유발하는 고객평을 얻기 위해 Verified Reviews 서비스를 이용하는 사람 또는 법인.

❖ **주문 또는 구매:** 고객 또는 고객의 인터넷 사이트에서 소비자에 의해 유효화된 제품의 주문, 구매 또는 사용.

❖ **CGU 또는 '일반 이용 약관'**: Verified Reviews의 인터넷 사이트에 접속하는 모든 사람 및/또는 Verified Reviews 서비스를 사용하는 모든 사람에게 적용되는 이용 약관.

❖ **CGP 또는 '일반 서비스 제공 약관'**: Verified Reviews의 제품에 등록된 모든 사람에게 적용되는 약관.

❖ **소비자**: 상업적, 산업적, 수공업적 또는 자유로운 활동 범위에 포함되지 않는 목적을 위해 행동하는 자연인.

❖ **개인 정보**: 직접적 또는 간접적으로 신분을 드러내는 자연인의 모든 관련 정보, 곧, 로그인 정보, 이름, 신분증 번호, 출신지 정보, 온라인 로그인, 또는 신분을 구체적으로 제시하는 하나 또는 여러 가지 신체적, 유전적, 정신적, 경제적, 문화적 또는 사회적 요소.

❖ **설문지**: 각 주문 또는 구매 후에 이메일 또는 SMS로 요청되는 하이퍼텍스트 링크를 통해 소비자가 액세스할 수 있는 인터넷 페이지로, 소비자는 해당 페이지에서 고객평을 입력할 수 있습니다.

❖ **양식**: 검증된 의견에 의해 제안되고 파트너 판매업체에서 수락하는 요금 제안.

❖ **인터넷**: 세계적인 범위에서 상호 연결된 정보 및 통신망 집합으로 서버를 통해 소비자들이 콘텐츠에 액세스할 수 있게 합니다.

❖ **인터넷 사용자**: 공개되어 있는 다양한 콘텐츠에 접속하기 위해 인터넷을 이용하는 사람입니다.

❖ **검토**: 고객평을 허용 또는 거부하는 데 있어 자동으로 또는 인간에 의해 이루어지는 여과, 분석 또는 처리.

❖ **검색 엔진**: 인터넷 상에서 임의의 검색어와 관련한 자료를 찾을 수 있게 해 주는 웹사이트.

❖ **상품**: 인터넷 사이트 또는 매장에서 고객이 소비자에게 판매하거나 무료로 제공하는 제품 또는 서비스.

❖ **사이트**: NET REVIEWS사에서 솔루션을 제공하고 도메인 네임 www.avis-verifies.com에서 액세스할 수 있는 인터넷 사이트.

❖ **솔루션**: 고객평을 생성, 관리하고 신뢰성을 검증하고 표시되도록 하는 서비스 및 논리적 솔루션.

❖ **위젯**: 브랜드 평가 또는 제품 평가에서 얻은 평균 점수를 보여주는 검증된 의견에 의해 생성된 디자인.

2: 법률 상의 언급

웹사이트 www.avis-verifies.com은 S.A.A. S에 의해 편집됩니다.

NET REVIEWS사는 간이 합자 회사로 등록 자본금 594,740유로 및 등록번호 750882375로 마르세이유의 RCS에 등록되어 있으며, 회사의 등록 주소지는 SAS NET REVIEWS 18-20 Avenue Robert Schuman CS 40494 13002 Marseille이고, TVA 식별번호는 FR 35 750882375입니다.

NET REVIEWS사는 개인 정보 처리에 대한 책임을 집니다.

NET REVIEWS사의 활동은 CNIL (국가 정보 및 자유 위원회)의 성명 제 1581495호 및 제 1581528호를 목표로 합니다.

인터넷 사이트 www.avis-verifies.com의 광고 책임자는 Tom BRAMI입니다.

인터넷 사이트 www.avis-verifies.com의 호스트는 OVH사입니다.

모든 사람이 S.A.S NET REVIEWS사에 전화 04.13.25.81.70 또는 +334.13.25.81.70.로 연락할 수 있습니다.

연락 이메일 주소: contact@avis-verifies.com.

3: 일반 이용 약관의 목표

본 일반 이용 약관(CGU)은 NET REVIEWS에서 수집하는 고객평에 대한 약관 및 인터넷 사이트 www.avis-verifies.com에 접속하는 모든 인터넷 이용자의 개인 정보 취급 약관을 목표로 합니다.

상기 정보의 수집 및 이용에 관하여 규정된 법률, 곧 2004년 6월 21일에 발효된 [디지털 경제 내 신뢰를 위한 법률 제 2004-575호], 1978년 1월 6일에 발효되었으며 2018년 6월 20일의 [법률 제 2018-493호]에 의해 수정된 [정보, 문서 및 자유에 관한 법률 제 78-17호], 그리고 2016년 4월 27일에 유럽 의회 및 위원회에 의한 [EU 규정 2016/679], 곧 [개인 정보 보호에 관한 일반 규정](GDPR)을 준수합니다.

4: 일반 이용 약관의 수락

인터넷 사이트 www.avis-verifies.com에 접속하는 모든 사람은, 해당 사이트의 열람 및 사용이 본 일반 이용 약관을 예외 없이 수락하게 되는 것임을 통보받습니다.

그 액세스에 의해, 해당 인터넷 이용자는 예외 없이 그 속성에 대한 어떠한 수정도 없이 모든 전체 내용을 수락함을 선언하게 됩니다.

마찬가지로, 인터넷 이용자는 고객평을 게시하는 것은 본 이용 약관을 숙지하고 예외 없이 통합된 형태로 수락하게 되는 것임을 통보받게 됩니다.

5: 의견 게시 기능

5.A: 의견 게시에 관한 약관

솔루션 Verified Reviews는 주문 후에 의견을 수집하는 것을 기본으로 합니다. 따라서 의견 요청은 소비 경험과 연결되며 신분이 명확한 소비자에게 전달됩니다. Verified Reviews는 신뢰받는 제 3자로서 역할을 수행한다는 것을 유념해 주십시오.

제공되는 각 의견은 연락할 수 있게 되기 전에 마지막으로 의견의 작성자에 의해 경험한 소비 경험과 관련되어 있습니다. 또한, 의견을 게시하는 소비자들은 다음 약관을 엄격히 준수해야 합니다.

- 자연인이어야 합니다.
- 이해 관계 대립 상황에 있지 않아야 합니다.
- 의견을 게시하는 대상이 되는 제품 또는 서비스의 소비 경험은 개인적인 것이어야 합니다.

소비자는 자신의 의견에 성의와 진정성을 담습니다. 부적절한 선언이나 법과 미풍양속에 반하는 발언은 금지됩니다.

소비자는 검증이 끝난 후에 연락을 받게 될 수 있습니다. Verified Reviews는 소비자를 식별하고 해당 소비 활동을 입증할 수 있게 하는 요소를 배치합니다. 신분 식별은 이메일, 전화 또는 소비자와 직접 연락할 수 있게 해 주는 모든 수단이 사용될 수 있습니다.

소비자는 전송하는 개인 정보의 정확성과 진실성을 보장합니다.

소비자는 Verified Reviews에서 전송하는 초대장을 수신한 후 소비를 한 다음 삼(3)개월의 기간 동안 의견을 게시할 수 있습니다.

또한, 소비자가 게시한 의견은, 작성한 후 삼(3)개월의 기간 동안 수정할 수 있습니다. 해당 삼(3)개월의 기간이 지난 후에는 해당 의견의 삭제만을 요청할 수 있습니다.

곧, 최근 십이(12)개월 이내의 유효한 소비 활동을 전제로, 그 명의를 의한 구매 증명과 함께 소비자에게 의견 요청이 전송될 수 있습니다.

따라서 소비자의 고객평 게시는 소비 활동 후에 해당 기간 동안 제한됩니다.

어떠한 경우에도 게시된 고객평 교체에 대해 Verified Reviews로부터 지원을 받지 않습니다.

5.B : 조정 절차

5.B.1. 원리

조정은 프랑스 법률 및 Verified Reviews의 일반 이용 약관을 자발적으로 준수하기 위해 Verified Reviews에 부여된 인증에 의거해 수집되는 콘텐츠의 법률 준수성을 확보하려는 목적으로 의견의 게시에 있어 선결 조건이 되는 절차입니다.

Verified Reviews는 공개된 고객평의 신뢰성을 확보하려는 목적의 모든 조항을 준수합니다.

따라서, Verified Reviews는 의견의 적절성을 판단하여 게시 또는 거부하는 조정 과정을 수행하게 됩니다.

의견의 거부는 관련 의견의 신고 후에 Verified Reviews의 조정자들의 수동 조치를 필요로 하게 됩니다.

조정과 관련된 모든 간섭 및 조치는 식별되고 추적 가능합니다.

Verified Reviews에서 제안하는 조정 업무는 Verified Reviews에 의한 솔루션에 대한 전체 가입 시에 포함된 표준 모델로 구성됩니다. Verified Reviews에서는 별도로 옵션으로 표준 버전을 위한 보완으로 개인화된 모델도 제안합니다. 그와 동시에 조정은 부정적 및 긍정적인 모든 의견에 적용됩니다.

5.B.2. 조정의 역할과 방법

조정은 디지털 도구 및/또는 일반적으로 조정자로 지명되는 사람에 의해 수행됩니다. 조정자를 담당하는 사람에게 요구되는 능력과 필요한 수단은 다음과 같습니다.

- 게시된 의견의 작성 언어에 능통함 그 언어 능력은 해당 직무를 시작하기 전에 객관적으로 평가되어야 하며, 언어에 관한 '유럽 공동체 참조 자료'의 '능통' 등급(CECR의 C2 등급)에 해당해야 합니다.
- 수집되는 소비자 의견의 전체 내용에 접근 가능함
- 만기가 된 의견에 대해 연락할 수 있는 기회를 얻기 위해 의견 작성자의 신분 관련 요소에 접근 가능함
- 의견 게시 이력과 관련된 모든 정보에 접근 가능함(첫 의견 거부 후에 동일 의견 제출 횟수)
- 의견 작성자에 관한 정보 이력(게시된 의견의 수, 이전 의견의 주제)에 접근 가능함
- 위임 권리 - 추적 가능한 방식 - 다른 조정자에 의한 소비자 의견의 검토

5.B.3 표준 검토

조정 절차는 두 단계, 곧 자동 조정과 수동 조정으로 나뉩니다.

첫 번째 단계는 자동 조정 단계라고 하며, 고객의 비영업 부서에서 일부 의견을 여과 및 배치합니다. 다음과 같은 경우들이 포함됩니다.

- 의견 메모가 2개 이하임(고객의 비영업 부서에서 수정 가능한 수)
- 시스템에 의해 신분 식별이 가능한 개인 정보가 포함되어 있는 의견
- 욕설 또는 비난이 담긴 의견
- 다섯 가지 신분 특성이 담긴 의견.

고객이 잠재적으로 문제가 있을 수 있는 의견을 용이하게 파악하고 대응할 수 있게 해 주는 비영업 부문이 조정하는 의견.

마찬가지로, 자동 조정에서는, 다음을 검사하기 위해 일부 의견이 **Verified Reviews**의 조정자에 의해 표시됩니다.

- 시스템에 의해 신분 식별이 가능한 개인 정보가 포함되어 있는 의견
- 욕설 또는 비난이 담긴 의견.

다른 사례의 경우, 다음 단계에서 **Verified Reviews**의 조정자에게 문제가 있는 것으로 여겨지는 의견을 표시하는 것은 고객이 수행합니다.

자동 조정 이후에 다음과 같은 수동 조정이 이루어집니다.

- 한편으로 고객 행동 중 하나로 인해 소비자에게 응답하고 문제가 있는 것으로 여겨지는 의견에 표시(**Verified Reviews**의 조정자 옆)
- 다른 한편으로, 자동 조정 시에 고객 또는 시스템에 의해 이루어진 모든 의견 표시 후 **Verified Reviews**의 조정자들에 의한 조치

따라서, 의견 조정 후에 **Verified Reviews**의 조정자들이 공개 또는 의견 조정을 하지 않을 것을 결정합니다.

이 자동 및 인간에 의한 조정 시스템은, 프랑스 법률 및 **Verified Reviews**의 일반 이용약관을 자발적으로 준수하기 위해 **Verified Reviews**에 부여된 인증에 의거하지 않고 있는 의견의 게시를 피할 수 있게 해줍니다.

표준 조정은 '사전에', 곧 의견의 게시 전에 기본적으로 이루어집니다. 그러나, 수동 부분은 그 후에 언제든지 수행할 수 있으므로, 필요하다면 고객의 비영업 부문에서 '사후에' 수행할 수 있습니다. 의견은 게시 후에 처리됩니다.

제 5조를 참조하십시오.B.5 의견 조정 기간 관련.

5.B.4. 선택적인 조정

조정에 관한 평가에 기초하여, Verified Reviews는 조정이 표준일 때 고객이 그것을 재조정하는 수동 조정을 수행할 수 있게 하는 수단에 대한 조정을 제안합니다.

이 옵션은 Verified Reviews의 조정자에 의해 수집된 의견의 교정을 포함합니다.

고객은 사양 내 필요 및 요구 사항의 구체적인 내용을 구성해야 합니다. 그리고, 다음을 수행해야 할 수 있습니다.

- 모든 의견 또는 정의되는 메모에 상응하는 유일한 것의 교정 희망 여부를 판단합니다.
- 의견 및 메모 형태의 기능을 제공하는 사전 정의된 답변에 대한 조건을 정합니다.
- 제 5조에 열거된 거절 조건에 관한 선결 조건을 확인하지 않고 조정자가 자체적으로 행동할 수 있도록 희망하는 거부 사례를 구성합니다.B.6 ;
- 희망에 따라 각 의견에 대한 명확한 '태그' 속성 시스템(예: 배송, 지불, 고객 서비스...)에 대한 의견을 분류합니다.

5.B.5 소비자의 의견 조정 기간

Verified Reviews는 부정적 및 긍정적인 모든 의견에 적용되는 동일한 조정 기간을 준수합니다. 그것은 J+7에 자동으로 조정될 것입니다. 기존 조정의 다른 기간의 구체적인 사항: J+14, J+21, J+28(최대 기한) 및 매우 특별한 경우에 적용 가능합니다.

5.B.6. 의견 거부 및 거부 이유

Verified Reviews는 소비자에게 거부 이유와 함께 의견의 거부에 대해 체계적으로 통지합니다.

Verified Reviews는 또한 검토 절차에서 소비자가 첫 의견 삭제 후에 새로운 의견을 게시할 수 있도록 합니다.

Verified Reviews는 제품 또는 서비스의 평가를 조작하거나 편향적으로 작성한 것으로 판단되는 의견의 거부 이유를 명확히 밝히지 않아도 됩니다.

소비자의 사이트 의견 거부 이유

- 게시된 의견이 명예훼손으로 간주되는 경우
 - 메모가 의견과 일치하지 않음
 - 게시된 의견이 제품/서비스와 관련되어 있고 사이트 상의 구매 경험과는 관련이 없음
 - 글에 불확실한 문자가 포함되어 있거나 이해하기 어려움
 - 소비자 경험에 대한 설명 요소들이 전달되지 않음
 - 의견이 제품 또는 회사의 중립성을 편향적으로 표현하는 것으로 판단됨
 - 의견의 내용이 메모의 주제와 관련이 없음
- 글 내용에 개인정보 또는 신원 도용을 초래할 수 있는 기타 정보가 포함되어

있습니다(공인이 아닌 개인의 이름 또는 성, 전화 번호, 특정 실제 주소 또는 이메일 주소, 신용카드 번호, 사회 보장 번호, 은행 계좌 또는 신원 도용을 초래할 수 있는 기타 정보).

- 글 내용이 경쟁업체에서의 구매에 대해 언급하고 있음
- 글 내용에서 이용자가 소비 경험을 하지 않았음을 밝히고 있음
- 의견 관리인이 자신의 민사적 또는 형사적 책임에 관련되어 있다고 평가함
- 내용에 욕설 또는 비난이 포함되어 있음
- 의견의 속성에 이해 대립을 유발하는 요소가 포함되어 있음
- 이용자가 다른 콘텐츠 또는 그 저작자에 대해 부적절한 의견을 작성함
- 글 내용이 명확하게 스팸이거나 웹사이트에 대한 언급, 고객 또는 제조업체의 것을 포함한 URL임
- 글 내용에서 소송을 선동함
- 고객 서비스가 소송 처리에 관련되어 있고 소비자가 그에 대한 의견을 추가하기를 원함
- 소비자가 의견을 수정하거나 취소하려는 목적으로 해당 회사에 연락함
- 소비자가 의견을 수정하거나 삭제하려는 목적으로 관리자에 연락함
- 의견 관리인이 자신의 민사적 또는 형사적 책임에 관련되어 있다고 평가함.

소비자의 제품평 거부 이유

- 게시된 의견이 명예훼손으로 간주되는 경우
- 메모가 의견과 일치하지 않음
- 게시된 의견이 구매 경험(고객 서비스, 배송, 웹사이트)과 관련되어 있으나 해당 상품과는 관련이 없음
- 글에 불확실한 문자가 포함되어 있거나 이해하기 어려움
- 상품 특성에 대한 설명 요소가 제시되어 있지 않음
- 내용이 해당 상품과 관련이 없음
- 글 내용에 개인정보 또는 신원 도용을 초래할 수 있는 기타 정보가 포함되어 있음(공인이 아닌 개인의 이름 또는 성, 전화 번호, 특정 실제 주소 또는 이메일 주소, 신용카드 번호, 사회 보장 번호, 은행 계좌 또는 신원 도용을 초래할 수 있는 기타 정보)
- 글 내용이 경쟁업체에서의 구매에 대해 언급하고 있음
- 글 내용이 사용자가 아직 제품을 테스트 하지 않았음을 나타냄
- 내용에 욕설 또는 비난이 포함되어 있음
- 의견의 속성에 이해 대립을 유발하는 요소가 포함되어 있음
- 이용자가 다른 콘텐츠 또는 그 저작자에 대해 부적절한 의견을 작성함
- 글 내용이 명확하게 스팸이거나 웹사이트에 대한 언급, 고객 또는 제조업체의 것을 포함한 URL임
- 글 내용에서 소송을 선동함
- 고객 서비스가 소송 처리에 관련되어 있고 소비자가 그에 대한 의견을 추가하기를 원함
- 소비자가 의견을 수정하거나 취소하려는 목적으로 해당 회사에 연락함
- 소비자가 의견을 수정하거나 삭제하려는 목적으로 관리자에 연락함
- 의견 관리인이 자신의 민사적 또는 형사적 책임에 관련되어 있다고 평가함.

5.B.7. 편집 및 수정

Verified Reviews에서는 고객평의 내용을 수정하거나 삭제하지 않습니다. Verified Reviews에서는 다음 사항을 수행할 수 없습니다.

- 의견에 포함된 오타자 수정
- 회원 가명 변경
- 의견 글의 일부를 감춤
- 메모 수정.

일부 드문 사례에서, 정보 기밀 보호 목적으로 의견 내에 제시된 이름 및 전화번호가 별표로 치환될 수 있습니다.

5.C : 의견의 공개 및 복원

5.C.1. 고객평의 복원

Verified Reviews는 긍정적이든 부정적이든 검토 절차에서 거부되지 않은 모든 의견을 표시합니다. Verified Reviews는 따라서 공개된 의견에 대해서 선별하지 않습니다.

Verified Reviews는 의견의 게시일자에 기초해 최근의 것부터 오래된 순으로 의견을 표시합니다.

Verified Reviews는 그 통합성 내에서 의견을 복원합니다.

Verified Reviews는 각 의견에 대해 다음과 같은 최소 정보를 표시합니다.

- 의견 게시 일자 및 시간
- 소비 경험 일자
- 작성자의 이름 및 성의 첫 글자.

Verified Reviews는 다음과 같은 정보를 동일하게 표시할 수 있습니다.

구매한 제품,
구매 장소 또는 중재 장소.

Verified Reviews에서는 평가된 제품 또는 서비스를 대리하여 답변할 권한을 각 의견 밑에 표시할 수 있습니다.

Verified Reviews는 점수를 합하거나 만들어내지 않습니다. 따라서 Verified Reviews는 투명한 방식으로 각각의 판매업체 파트너를 위해 평균 점수를 나타냅니다. 점수는 다음 공식에 의해 얻어집니다: 평균 점수 = (게시된 의견의 총점 / 게시된 의견의 총 개수)

Verified Reviews는 일 년 동안 수집된 고객 의견을 인터넷 사용자에게 다시 게시합니다. 고객 의견, 의견 숫자 및 평균 점수 역시 이와 같은 시기에 계산되어 증명 페이지에 표시됩니다.

5.C.2. 불법 혹은 부적절한 의견 신고

Verified Reviews는 불법 혹은 부적절한 의견의 신고를 허용합니다. 이 신고는 이메일(moderation@avis-verifies.com) 혹은 파트너 판매업체 증명서 페이지를 통해 가능합니다.

5.C.3. 파트너 판매업체의 답변 권리

Verified Reviews에서 제품 혹은 평가된 서비스의 대리인은 고객의 비영업 부서를 통해 받은 의견에 대해 언제든지 답변할 수 있습니다. 해당 대리인은 다음과 같은 권리를 보유하고 있습니다.

- 소비자가 기여한 부분에 대해 감사를 포함
- 의견에 포함된 질문에 대해 대답함
- 사실에 대해 대리인의 입장을 설명함(첨부파일 첨부 가능)
- 작성된 의견 이후로 나타난 제품 혹은 서비스의 변경 사항을 표시함.

답변은 관련된 의견 밑에 표시됩니다. 소비자는 자신의 의견과 관련하여 제품 혹은 평가된 서비스의 대리인이 작성한 답변에 대한 알림을 메일로 받게 됩니다. 소비자는 자신의 점수를 수정할 수 없지만 대리인의 답변에 다시 답변할 수 있습니다.

이러한 의견 교환은 상품 서비스업체가 자사의 비영업부서에서 비공개로 설정하지 않는 이상, 다른 인터넷 사용자에게 공개됩니다.

파트너 판매업체는 자사의 상품 및/혹은 서비스 페이지에서 소비자가 남긴 메시지에 관해 알림을 받습니다.

이 절차는, 판매자 파트너가 소비자가 남긴 점수 및/혹은 의견이 정당하지 않다고 생각될 경우에 그에 대한 설명을 할 수 있게 해줍니다. 파트너 판매업체는 이와 같은 방식으로 답변할 수 있는 권리를 보유하고 있습니다.

Verified Reviews는 어떠한 경우에도 고객과 소비자 사이의 관계에 간섭하지 않습니다. Verified Reviews에서 수집된 의견이 원인이 된 소비자와의 문제는 파트너 판매업체에 책임이 있습니다.

5.C.4. 조정 이후 불법 혹은 부적절하다고 생각되는 의견의 저자가 의견을 남길 수 있는 권리의 상실

조정 이후에 저자가 불법 혹은 부적절하다고 생각되는 의견을 남긴 것으로 확인된 경우, Verified Reviews는 해당 소비자가 의견을 남길 수 있는 권리를 종료하고 그와 관련된 모든 의견을 삭제합니다.

5.C.5. 소비자가 남긴 고객평의 법적 성격

Verified Reviews는 솔루션을 통해 고객평을 남긴 소비자의 개인 정보를 영구적으로 보관하지 않습니다.

이러한 목적으로, Verified Reviews는 고객평이 게시된 시점으로부터 십팔(18)개월 후에 해당 의견을 익명화합니다. 소비자는 현재의 이용 약관에 동의함으로써 그의 개인정보를 보호하는 조치에 동의하는 것으로 간주됩니다.

따라서 소비자는 고객평 작성 시에 자신의 유일한 목적이 자신의 소비 경험에 대해 충실히 묘사하는 것이며 그 외의 목적은 없다는 것을 인정합니다. 따라서 Verified Reviews의 솔루션을 통해 의견을 게시한 소비자는 저작권에 의해 보호될 수 있는 지적인 활동을 할 의도가 없다는 것을 인정합니다. 소비자는 의견 게시 후 십팔(18)개월이 지난 후 자신의 의견이 익명화되는 것에 동의했으므로, 저작자의 인격권이 적용되지 않는다는 사실을 알고 있습니다.

소비자에 의해 게시된 고객평은 증언의 성격을 띄며, 항상 소비 경험과 관련된 것이며 미래의 소비자를 위한 순수한 정보가 됩니다.

따라서 Verified Reviews와 파트너 판매업체는 전 세계에서, 일부 미디어 혹은 어떤 매체가 되었던, 고객 의견 내용을 자유롭게 이용하고 재생산하며, 게시하고 사용할 수 있고 번역할 수 있습니다.

이와 마찬가지로 Verified Reviews와 파트너 판매업체는 십팔(18)개월 동안 의견 내용과 관련이 있는 소비자의 가명을 사용할 권리를 가집니다.

결론적으로 소비자는 일반 이용 약관에 동의함으로써 게시될 의견이 비밀정보 혹은 개인정보의 성격을 띄지 않는다는 사실을 알고 있으며 이에 동의하게 됩니다.

5.C.6. 상업 상의 제휴

Verified Reviews는 Google과 제휴를 맺었습니다. 이는 평균 점수가 최소 3.5/5에 도달했을 경우에 파트너 판매업체가 애드워즈 캠페인을 할때, 인터넷 사이트의 URL 옆에 자동적으로 사업자 평가가 표시되게 합니다.

일반적으로 Verified Reviews는 고객 의견을 게시하거나 Verified Reviews의 증명서를 분류하기 위해 상업 회사, 특히 구글 혹은 Bing과 같은 검색 엔진과 계약을 체결할 권리를 보유하고 있습니다. 의견은 항상 익명화되어 전달됩니다.

소비자는 별점 및 수집된 의견의 수를 포함한 평가의 게시에 대해 오직 파트너만이 결정 및 제어한다는 사실을 알고 있습니다.

Verified Reviews는 고객 의견의 게시와 관련한 조건과 기한에 대해, 특히 게시 결여 혹은 잘못된 게시에 관해 책임을 지지 않습니다. 파트너는 그들 고유의 게시 방식을 이용합니다.

Verified Reviews는 오직 당사 솔루션을 통해 수집된 의견, 댓글 및 점수의 올바른 전달에 대해서만 책임을 집니다.

6: 개인 정보 취급

Verified Reviews사는 소비자 및 고객의 개인 정보 보호뿐만 아니라 기밀 보장 유지에 관련된 문제에 대해서도 항상 주의를 기울입니다.

Verified Reviews는 신뢰할 수 있는 제3자로서 소비 경험과 관련한 고객 의견을 수집 및 전파하며, 게시된 고객 의견의 신뢰도를 유지하기 위해 Verified Reviews가 준수해야 하는 프랑스 법률 및 규범에 의거해 수집된 정보의 준수를 보장합니다.

기타 기관이 부여하는 기타 인증과 마찬가지로 해당 인증은 취급 및 조직 부문에서 국제적으로 인정된 만큼 품질을 보증합니다.

여러 해에 걸쳐 부분 또는 전체적으로 추적한 끝에 적용했기 때문에 Verified Reviews는 개인 정보 보호를 최고 한도로 보장하며, 동시에 정보 보호와 관련해 적용 가능한 유럽 및 프랑스 법규를 준수합니다.

개인 정보 보호에 관한 일반 규정은, 공통된 규정을 존중하면서 EU의 다른 회원 국가의 지역에 따라 달리 적용됩니다.

회원 국가에 주어진 평가 기회는 아주 엄격하게 개인 정보를 수집 및 취급하는 프랑스 법률에 의거해 사용됐습니다.

2018년 5월 25일부터 새로운 개인 정보 보호에 관한 일반 규정이 시행되어 유럽 주민에게 개인 정보 통제권을 부여했습니다(2016년 4월 27일 유럽의회 및 이사회 규정(EU) 2016/679).

특히 새 법률 시행으로 혜택을 보는 소비자는 compliance@avis-verifies.com으로 이메일을 보내 권한을 행사할 수 있습니다.

자세한 내용은 당사의 [기밀 유지 정책]을 참조하십시오.

7: 지적 재산권

이미지, 음성, 영상, 사진, 로고, 브랜드, 그래픽 요소, 텍스트, 시각 요소, 도구, 소프트웨어, 문서, 정보 등과 같은 www.avis-verifies.com의 구성 및 내용에 관한 지적 재산의 모든 권한은 NET REVIEWS의 독점 재산권입니다.

이런 모든 권한은 www.avis-verifies.com 사용자의 처분에 맡겨지지만, 해당 사이트가 인터넷 관련 사용 및 실행 규정을 정상적으로 준수하는 한에서만 그러합니다.

각 사용자에게 의한 파생 작품의 복사, 수정, 재생, 출판, 제작 또는 위에서 설명한 것과 같은 NET REVIEWS의 서면 및 구두에 의한 권한 위임 없는 지적 재산권의 사용은 상업적 목적 여부에 관계 없이 금지됩니다.

적용되는 법률을 준수하지 않는 사용은 저작자의 권리를 침해하는 것이며 지적 재산권 침해 범죄에 해당합니다. 사용자는 민사 및 형사 책임을 질 수 있습니다.

8 : 준거법 및 관할 법원

소비자에게 우호적인 처분을 전제 조건으로 하여, 본 일반 이용 약관은 프랑스 법률의 관할에 속합니다.

본 약관의 해석, 실행 또는 유효성과 관련된 모든 분쟁은 해당 소송의 피고인이 거주하는 지역의 관할 법원에서 처리합니다.

해당 소송의 피고인이 NET REVIEWS인 경우, 마르세이유 법원이 관할 법원이 됩니다.

2020년 1월 27일 버전 4.0